

V OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA  
FASE LOCAL DE LEÓN (24 DE ABRIL DE 2014)

**Instrucciones:** La prueba tiene 3 partes:

- La Primera Parte consta de cinco preguntas, de las que el alumno contestará tres. Cada pregunta se valorará con 1,5 puntos.
- La Segunda Parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno, con un valor máximo de 3 puntos.
- La Tercera Parte consta de un comentario de actualidad económico-empresarial, siguiendo el guión de las preguntas que se plantean sobre la noticia, que se valorará sobre 2,5.

Duración: **2 horas**

En la corrección se valorará la claridad en la **expresión**, la correcta **interpretación** de los textos, el **razonamiento** en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación.

Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

**PRIMERA PARTE:** Consta de 5 preguntas a **contestar 3**.

1. En el siguiente cuadro, se recogen elementos patrimoniales pertenecientes a la situación patrimonial que presenta una empresa a fecha 31-12-200X (en €):

Edificios	82.000	Inversiones en el Patr.Neto a CP	15.000
Reserva Legal	15.000	Banco, c/c, €	25.000
Utileaje	8.000	Organismos de la SS. Acreedores	2.000
Proveedores	35.000	Amortización acumulada	9.000
Capital Social	¿?	Maquinaria	18.000
Créditos a Largo Plazo	20.000	HP acreedora por retenc.practicadas	4.000
Clientes	32.000	Reservas estatutarias	12.000
Deudores	24.000	Aplicaciones informáticas	6.000
Resultado del ejercicio (Pda)	2.000	Deudas a Corto Plazo	45.000
Productos terminados	8.000	Caja, euros	10.000
Préstamo a Largo Plazo	30.000	Materias primas	3.000

SE PIDE:

- a) Elabore el Balance de Situación, identificando las masas patrimoniales (Activo no Corriente, Activo Corriente, Pasivo no Corriente, Pasivo Corriente y Patrimonio Neto), y calcule la cifra de Capital Social.
  - b) Calcule y comente los siguientes indicadores:
    - El Capital Circulante o Fondo de Maniobra.
    - La Ratio de tesorería ((disponible + realizable) / exigible a c/p)).
- 
2. Explique las diferencias entre el empresario individual y la sociedad de responsabilidad limitada unipersonal.
- 
3. Definición de acción. Tipos de acciones según los derechos (Ordinarias y privilegiadas), según la titularidad (nominativas y al portador) y según el capital (ordinarias, propias y liberadas)
- 
4. Definición de competencia imperfecta. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística
- 
5. Representar la ecuación fundamental del patrimonio y definir las siguientes masas patrimoniales: Activo no Corriente, Activo Corriente, Pasivo no Corriente, Pasivo Corriente y Patrimonio Neto.

**SEGUNDA PARTE:** Resuelva uno de los dos problemas propuestos siguientes.

1. La actividad de una empresa consiste en fabricar una nueva variedad de abono biológico con un elevado poder de crecimiento sobre todo tipo de cultivos. Para el presente año, dicha empresa ha previsto unos costes fijos de 187.286 u.m. y unos costes variables de 254.465 u.m., estimándose la cifra anual de producción y ventas en 101.786 kgs de abono biológico.

Suponiendo que la empresa siempre agrega un margen del 25% sobre el coste variable unitario a la hora de fijar el precio de venta, se pide:

- Calcular el coste de producción total unitario.
- Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Calcular los beneficios/pérdidas totales generados. ¿Por qué ha obtenido la empresa ese resultado? Represente gráficamente esta situación.
- Si para el próximo año la empresa prevé un incremento de la demanda y, por tanto, de la producción de abono biológico de 10.000 kg., suponiendo que los costes fijos no varían y que los variables son proporcionales al volumen de producción, ¿cuál sería en este caso el punto muerto o umbral de rentabilidad?
- ¿Cuál sería la variación porcentual experimentada por los costes de producción totales entre los años 2014 y 2015?

---

2. Una empresa se dedica a la fabricación y comercialización de un nuevo modelo de tablet, cuyo precio de venta unitario en el mercado durante el año 2014 es de 250 u.m. El principal componente interno para el montaje de este producto es uno referenciado como XAX. La demanda anual de tablets estimada para dicho ejercicio es de 600 u.f. y cada una de ellas requiere cinco unidades del citado componente. Cada vez que la empresa realiza un pedido de XAX a su proveedor incurre en un coste total de 4 u.m., teniendo en cuenta que desde que lanza el pedido hasta que lo recibe transcurren 2 días. El precio de compra de cada unidad de componente es de 10 u.m. y el coste total anual de mantenerla almacenada en la empresa se estima en 3,75 u.m. Sabiendo que los días laborables serán 300, se pide:

a) Calcular, interpretar y representar gráficamente las siguientes magnitudes, partiendo de que la empresa no mantiene stock de seguridad en sus inventarios:

- El volumen óptimo de pedido del componente XAX (según el modelo de Wilson).
- El tiempo que transcurrirá entre dos pedidos consecutivos.
- El número de pedidos que deberá realizar la empresa al cabo del año.
- El nivel máximo, mínimo y medio de existencias de componente XAX que la empresa mantendrá en el inventario.

b) Calcular el coste total de inventario anual. ¿Qué cantidad de componente XAX tendría que pedir la empresa a su proveedor para incurrir en un coste total de inventario anual inferior al obtenido en este apartado? Razone la respuesta.

**TERCERA PARTE: Comentario**, lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan.

#### **Renault posiciona el Captur entre mujeres**

Renault se suma a la Carrera de la Mujer, el mayor evento deportivo femenino de Europa en el que participarán cerca de 98.000 mujeres, como patrocinador. Gracias a este acuerdo, su modelo Captur será el vehículo oficial de la Carrera de la Mujer 2014.

Con esta acción, en la que colaboran las agencias Publicis, OMD, BSB y Proximity Madrid, el anunciante quiere acercarse al target femenino. Este patrocinio se comunicará mediante una campaña en revistas, exterior y distintas acciones online. OMD, responsable de la planificación de medios, es también la agencia que lidera el proyecto y desarrolla la ejecución técnica del patrocinio a través de su división de acciones especiales, Creative Media.

Por su parte, Proximity Madrid ha desarrollado un concurso en Valencia y Barcelona en su perfil de Facebook, en el que se le da la oportunidad a las mujeres de formar parte del equipo Women@Renault y recibir ventajas muy exclusivas: una inscripción gratuita para la carrera, un kit deportivo, una sesión de entrenamiento previa a la carrera, la recogida VIP del dorsal y la participación en un sorteo tras la carrera. Además, Proximity Madrid está desarrollando una pieza con la que se sorprenderá a las participantes al finalizar la carrera: un descuento exclusivo que recibirán por email, válido para la compra de un vehículo Renault.

BSB Comunicación se ha encargado de desarrollar tanto el diseño del logotipo del equipo femenino Women@Renault para reflejar el espíritu deportivo y de superación de la carrera, así como de los visuales de comunicación de los eventos que tendrán lugar en los días previos y en la Feria de la Corredora "Sport Woman": diseño del kit deportivo, kit de decoración (stand, roll-ups, lonas...), etc.

La décima edición de la Carrera de la Mujer se celebrará en 8 ciudades, comenzando el próximo 6 de abril en Valencia y finalizando en Zaragoza el 9 de noviembre. Renault Captur encabezará y cerrará la "marea rosa" en cada una de las ciudades, y estará presente junto a todas las corredoras. De igual modo, en la Feria de la Corredora "Sport Woman" previa a cada carrera, se desarrollará una acción prueba del coche.

*Fuente: <http://www.marketingnews.es>, 25/03/2014*

1.- Justifica los motivos por los cuales piensas que el grupo Renault tiene una orientación al marketing en sus acciones comerciales. Identifica y razona cuáles son sus principales competidores en el segmento de turismos.

2.- Analiza qué factores del entorno general influyen en la comercialización del Renault Captur. Razona la respuesta.

---



**FOLIO ADICIONAL**

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (lo puede soltar; no es necesario entregarlo)